

CNOS FAP

Il progetto formativo nato dalla collaborazione tra le riviste *Parts In Officina* e *Car Carrozzeria* e la Federazione Cnos-Fap è già una realtà. A febbraio i ragazzi degli istituti professionali della Fondazione hanno partecipato entusiasti alle prime tre lezioni affidate aziende partner: Arval, **Federperiti**, Hella Gutmann, Mann-Filter, Petronas e Scania

A cura della **Redazione**



QUALITY PRO

La riparazione si forma con qualità

Inserire nelle carrozzerie professionisti formati e pronti a contribuire concretamente allo sviluppo e alla crescita delle imprese che li assumono, con la certezza di affidarsi a giovani e seri professionisti, motivati da un profondo senso etico, così come Don Bosco pensava i suoi ragazzi, educati a ritenere il lavoro come la strada per la realizzazione dell'essere umano. Questi i presup-

posti e l'obiettivo del progetto Quality Pro, fortemente voluto e sostenuto dalle nostre riviste *Parts In Officina* e *Car Carrozzeria* insieme con la Federazio-

ne Cnos-Fap, Centro Nazionale Opere Salesiane - Formazione Aggiornamento Professionale, associazione senza scopo di lucro che dal 1977 coordina

Una foto della cerimonia di firma dell'accordo Quality Pro. In alto da sinistra: Simone Grilli (**Hella**), Roberto Briglia (**DBInformation**), Don Luigi Enrico Peretti (**Cnos-Fap**), Giovanni Nappi e Davide Sasseti (**Mann-Filter**), Roberto Lucchi (**Scania**). In basso da sinistra: Daniel Dusatti (Scania), Elisabetta Cali (Hella), Maria Ranieri (DBInformation) e Marco Mosaici (**Arval Italia**)





QUALITY PRO

by **Parts In Officina** | **Car Carrozeria** | **CNOSFAP**

La riparazione si forma con qualità

ARVAL | **Federperiti** | HELLA | HELLA GUTMANN
MANN FILTER | PETRONAS | SCANIA

i Salesiani nel promuovere un servizio di pubblico interesse nel campo dell'orientamento, della formazione e dell'aggiornamento professionale. Uniti dall'impegno condiviso per la costruzione di una filiera verticale ad alta professionalità nei settori della meccanica e della carrozzeria, l'editore DBInformation e la Federazione hanno già inaugurato il percorso formativo ospitato negli istituti professionali Cnos-Fap e curato da qualificate realtà dell'automotive italiano e internazionale. Il programma di interventi di formazione teorica e pratica si fonda sulla valorizzazione della qualità come elemento strutturale e trainante dell'educazione e della cultura professionale degli studenti, futuri operatori del mondo aftermarket.

APPUNTAMENTI MIRATI CON IL FUTURO

Negli ultimi anni, il settore automotive ha dedicato alla cultura professionale un'attenzione sempre crescente, merito anche della nascita del Polo Formativo Tecnologico Automotive, che dal 2007 vede alcuni tra i più autorevoli operatori del settore, dai componentisti alle Case auto, fornire un contributo in termini di formazione e soprattutto di inserimento profes-

sionale delle giovani leve. La formazione è un'attività importante e strategica, ma è anche un lavoro che va fatto con il cuore e con passione, uniti all'eccellenza e alla qualità dell'insegnamento e delle testimonianze. Questi sono gli "ingredienti" di Quality Pro, che ha strutturato un programma di corsi e lezioni dedicati alla meccanica e alla carrozzeria, che coinvolge realtà qualificate dell'automotive italiano e internazionale - partner dell'iniziativa

a oggi Arval, **Federperiti**, Hella, Hella Gutmann, Mann-Filter, Petronas e Scania, - dando voce alle aziende che hanno fatto della qualità il loro plus vincente e che hanno deciso di dare fiducia ai giovani, vera risorsa per l'aftermarket di domani. Il profilo professionale che si raggiunge al termine dei corsi triennali è quello di "Operatore alla riparazione dei veicoli a motore", figura in grado di intervenire a livello esecutivo con autonomia e responsa-

LA FIRMA A VERONA

Si è tenuta il 22 febbraio, in occasione di Transpotec a Verona e all'interno dell'Aftermarket Village di Parts Truck, la cerimonia ufficiale per la firma dell'accordo tra DBInformation - per le riviste Parts In Officina e Car Carrozeria - e Cnos-Fap per il lancio del progetto formativo coordinato Quality Pro. Partner a oggi del progetto: Arval, **Federperiti**, Hella Gutmann, Mann-Filter, Petronas e Scania.



Roberto **Briglia**, Presidente di DBInformation, e Don Luigi Enrico **Peretti**, Direttore Generale Cnos-Fap

MANN-FILTER, SCANIA E ARVAL A LEZIONE PER QUALITY PRO

Il progetto Quality Pro ha completato le prime tre tappe: giovedì 8 febbraio il CFP di Verona ha ospitato la prima lezione: protagonista in aula, Davide Sassetti, Area Manager Nord Italia di Mann-Filter ed esperto di sistemi di filtraggio. Secondo appuntamento il 16 febbraio ad Arese (MI) con Roberto Lucchi, Responsabile della formazione Scania. Terzo incontro il 17 febbraio con Arval: Marco Mosaici, Responsabile acquisti e Francesca Viscomi, Comunicazione di Arval Italia, hanno parlato del mondo del noleggio a lungo termine.



bilità limitate, secondo quanto previsto da procedure e metodiche. Al termine del quadriennio si diventa "Tecnico riparatore di veicoli a motore".

A LEZIONE CON MANN-FILTER, SCANIA E ARVAL

Lanciato da poco, Quality Pro è già divenuto realtà e nel mese di febbraio 2017 ha completato con successo le prime tre tappe. Giovedì 8 febbraio il CFP di Verona ha ospitato la prima lezione: 80 i ragazzi che hanno partecipato con entusiasmo all'iniziativa.

Protagonista in aula, Davide Sassetti, area manager Nord Italia di Mann-Filter ed esperto di sistemi di filtraggio, ha illustrato il mondo dei filtri installati su vetture e veicoli industriali, coinvolgendo i giovani in un confronto virtuoso. Non è mancato l'approfondimento su qualità e sicurezza, cardini trainanti dell'impegno di Mann-Filter nella ricerca: "La sicurezza", ha ricordato Sassetti, "è il primo obiettivo per il riparatore: un filtro di scarsa qualità non solo è pericoloso per la meccanica, ma anche per l'automobilista".

Grande interesse da parte dei ragazzi del Centro Salesiano San Domenico Savio di Arese (Milano) anche per la seconda e la terza lezione del progetto Quality Pro. Gli appuntamenti hanno coinvolto altre due realtà di primo piano dell'automotive. Il 16 febbraio Scania ha presentato ai ragazzi un trattore Next Generation, l'ultima generazione di truck del costruttore svedese premiata con il "Truck of the year 2017". Roberto Lucchi, responsabile della formazione Scania, ha spiegato nei dettagli tutti gli aspetti di innovazione tecnologica avanzata presenti sul mezzo, seguito con attenzione dal giovane pubblico entusiasta. Il giorno successivo, Arval ha introdotto gli studenti al complesso mondo del noleggio a lungo termine. Il team dell'azienda - Marco Mosaici, respon-

I corsi Cnos-Fap hanno l'obiettivo di inserire nelle carrozzerie ragazzi pronti per affrontare il mondo del lavoro

sabile acquisti, e Francesca Viscomi, Comunicazione di Arval Italia - si è confrontato direttamente con i ragazzi, rispondendo alle tante domande e curiosità. Dal confronto sono emersi i profondi cambiamenti che il noleggio sta producendo nella mobilità in generale e il loro impatto sul mondo dell'autoriparazione. Gli studenti, futuri meccanici e carrozzieri, hanno compreso l'urgenza del confronto con questi operatori e la necessità di acquisire competenze specifiche per ottenere la piena padronanza degli strumenti necessari, dai software ai sistemi gestionali. La conoscenza approfondita di innovazioni tecnologiche, processi e servizi è infatti l'unica strada per affrontare le sfide del domani: una strada che Quality Pro ha aperto ai giovani e intende percorrere con loro fino in fondo.